



ProyectoHelix

Social Impact Project

¿QUÉ ES HELIX – SOCIAL IMPACT PROJECT?

Helix es una iniciativa de Puentes Global que facilita la colaboración entre emprendedores y estudiantes de MBA en torno a proyectos de negocio concretos.

Los estudiantes de MBA juegan un papel decisivo en el desarrollo del negocio de un pequeño emprendedor aportando su conocimiento, al tiempo que tienen una experiencia real de emprendimiento.

Durante el curso 2015-2016 han participado en Helix 10 emprendedores y una veintena de estudiantes de MBA y de Másteres en Gestión emprendedora y Gestión de Empresa.

En el caso de los alumnos del International MBA de IE Business School, la participación en Helix ha sido su examen final.

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE HELIX

En Helix el alumno puede poner en valor los conocimientos adquiridos en el curso respondiendo a un reto planteado por una empresa. El objetivo académico es demostrar la capacidad de los estudiantes de aplicar los conocimientos adquiridos en un programa de gestión empresarial a una situación empresarial real.

En Helix el reto es amplio y ambicioso: determinar las líneas de desarrollo de un proyecto de empresa y testar en el mercado la solución propuesta por el equipo de estudiantes al emprendedor.

Proponemos una estructura de trabajo basada en tres elementos fundamentales:

1. Descripción de la empresa, primer diagnóstico de situación y determinación del reto que se plantea al equipo de estudiantes.
2. Análisis del modelo de negocio del proyecto de empresa, determinación de alternativas de desarrollo del negocio y selección de la alternativa óptima, sobre la que se fundamenta la recomendación del equipo de estudiantes.
3. Testeo de la recomendación del equipo de estudiantes y evaluación de los resultados obtenidos, como base para la definición de líneas directrices de actuación.

Son los estudiantes, con el emprendedor, los que organizan el trabajo conjunto. Además de las reuniones y sesiones que establezcan para avanzar en el proyecto, contarán con el apoyo de Puentes Global.

UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN EXPERIENCIAL

La base de Helix es aprender haciendo. Y la esencia es que lo que se hace en el marco del proyecto, las decisiones que se toman y las iniciativas que se adaptan van a tener una consecuencia real en el proyecto de negocio con el que estés colaborando.

El colaborar en el marco de Helix con un proyecto de empresa lleva al estudiante a tener que aplicar los conocimientos adquiridos en el Programa. En proyectos de emprendimiento, las distintas dimensiones del negocio (planificación, operaciones, marketing y ventas, gestión de costes y gestión financiera) están muy entrelazadas, y los emprendedores pasan de un área a otra con rapidez.

LOS PROYECTOS DE EMPRESA

Puentes Global presenta a los equipos de alumnos interesados en optar por Helix una cartera de proyectos de emprendimiento.

Los equipos determinan el o los proyectos que les resulten de entrada más atractivos, y Puentes Global facilita el encuentro con los promotores de estos proyectos, a fin de que los alumnos reciban de ellos más información y valore el perfil del emprendedor, además del contenido del proyecto. Los promotores de los proyectos son personas que ven en éste su vía de crecimiento personal y profesional.

Todos los proyectos que se proponen están en un momento crítico de desarrollo. La contribución que el estudiante hace al mismo será decisiva para el éxito del proyecto. Se trata de proyectos ya lanzados, en fase avanzada de diseño del producto y análisis del cliente como mínimo. Muchos de ellos ya han tenido una primera experiencia de venta.

¿QUÉ ES PUENTES GLOBAL?

Nacemos para promover la inserción laboral y social, la ciudadanía activa, el crecimiento económico y el desarrollo social. Apoyamos la inserción laboral de personas con dificultades para acceder al mercado de trabajo, impulsando sus proyectos de negocio a través de acciones de capacitación y asesoramiento.

Nacemos en el entorno de Instituto de Empresa, y participan o han participado en Puentes Global personas que consideran el emprendimiento como una vía de desarrollo no solo profesional si no ante todo personal.

Para el desarrollo de Helix – Social Impact Project nos hemos apoyado en nuestra experiencia previa de trabajo con emprendedores y en nuestro conocimiento de la oferta formativa en materia de gestión de empresas y gestión emprendedora.

También hemos contado con el saber hacer de Centro Community Manager, organización social afincada en San Francisco (California) que trabaja en el ámbito de la inserción sociolaboral a través del emprendimiento.